

“全覆盖”背后的文化支撑

——宁波市江北区红十字宣传传播工作纪实

庄跃勇

4 个红十字工作委员会涉及医疗卫生、学校教育、志愿服务和社会监督;60 余个红十字基层组织覆盖街道(镇)、医院、学校、社区和村庄;9 支红十字志愿者服务队包括医疗救护、健康教育、心理咨询、献血宣传、造血干细胞捐献、遗体(器官)捐献、扶残助残、慈爱孝顺等;10 大博爱救助项目惠及孕(产)妇、高龄老人、贫困母亲、外来务工人员子女等人群……短短 4 年多时间,宁波市江北区红十字会从无到有、从小到大、从弱到强,实现跨越式发展,达到了四个“全覆盖”,先后被评为“红十字工作优秀单位”、“信息宣传工作先进单位”,荣获“造血干细胞捐献工作突出贡献奖”。

支撑的根基——注入红色基因

“一切从零开始,就要从解决‘不知晓’开始!”2009 年底,江北区红十字会从卫生局分离出来,单独设置。面对所有工作几乎是“零”的局面,江北区红十字会提出:要从解决群众“不知晓”突破,注入红十字基因,夯实发展根基。

搭建平台。针对大家对红十字知识知之甚少的问题,江北区红十字会建立简报、微博、报纸专版、电视讲座、户外广告等 6 个宣传平台,使广大居民对红十字会的历史沿革、法律体系、工作范畴、精神内涵等有了全方位了解。

培养队伍。先后选送 45 人参加市級以上的培训,组织成立红十字讲师团,深入开展红十字知识进机关、进学校、进社区、进农村、进企业活动,开设

普及讲座 100 余场,覆盖 8 万多人次。广发资料。编印《红十字知识》、《红十字救护知识(学生)〈家庭〉》和《“三献”知识读本》等 10 多种宣传资料,发放到企业、宾馆、酒店、银行、社区等公共场所,目前累计发放 10 多万份。

创造时机。充分利用“3·5 学雷锋纪念日”、“5·8 世界红十字日”、“6·14 国际献血日”等时机,组织大型宣传活动,把宣传与志愿服务有机结合起来,不仅使志愿者在浓厚的氛围中感受“人道、博爱、奉献”的红十字精神,也在志愿服务中领悟红十字内涵。

支撑的载体——慈孝文化搭台

江北区作为中国首个“慈孝文化之乡”,慈孝文化源远流长,深入人心,曾连续 6 次成功举办中华慈孝节。江北区红十字会借助这个平台,把慈爱仁义、孝顺感恩的慈孝文化与“人道、博爱、奉献”的红十字精神有机结合起来。

启动“孝敬老人感恩工程”。2011 年筹资 100 万元建立冠名基金,连续 5 年每年拿出资金资助 80 岁以上老人,累计已有 500 名老人得到救助。活动曾被《人民日报》、中国文明网等 10 多家媒体重点报道,受到社会广泛赞誉。

开展“慈孝博爱健康技能进课堂”活动。把慈孝和博爱引入到学生素质教育课程,内容涵盖中医按摩保健日常运用、常见疾病的家庭预防保健、意外伤害的急救常识等,不仅使学生素质有了很大提高,家庭

生活也更加和睦了。

开展关爱“候鸟”书包工程。随着江北区经济社会快速发展,外来务工人员越来越多。为让孩子们感受第二故乡的慈爱,2012 年江北区红十字会启动关爱“候鸟”书包工程,每年出资 10 万元,资助 12 周岁以下、来江北区与父母团聚的孩子,为他们购买学习用品、开展红十字夏令营活动等,4 年来已资助 1200 多名孩子。

支撑的动力——典型宣传引路

2010 年初,江北区出生仅 3 天的干毛毛,因“新生儿肺炎呼吸窘迫综合症”夭折,其父母经过激烈的思想斗争,最终忍痛捐献其角膜,成为浙江省乃至全国年龄最小的角膜捐献者。江北区红十字会第一时间看望慰问干毛毛父母,并以“生命虽短暂,光华却璀璨”为题,通过从区级到中央级的 10 多家主流媒体做了详细报道。这在江北引起强烈反响,角膜(遗体)捐献、造血干细胞捐献志愿登记者达到 300 多人。

2011 年 1 月,江北区医生董平成为该区第 1 例造血干细胞捐献者后,江北区红十字会先后以《宁波大哥哥,真诚谢谢您》、《这确实是我应该做的》为题做了全方位宣传。2012 年 10 月,董平医生二次捐献,又以《捐献的抉择永不动摇》为题做了重点宣传。董平成为宁波市首位二次干细胞捐献者,入选中国好人榜(助人为乐类),荣获第四届浙江慈善奖(个人奖)。两次宣传,声势大、覆盖广、影响远,效果好,累计发稿 70 余

篇,形成了“学董平助人,做江北好人”的热潮,700 多人加入造血干细胞志愿捐献者队伍。

今年 6 月 28 日,电焊工杜存发遭遇车祸无生还希望,其妻杨本桂决定帮助丈夫实现延续他人生命的心愿。江北区红十字会立即以《生命‘焊条’璀璨闪耀——电焊工杜存发捐献器官延续 3 人生命》为题进行了全方位报道,在全社会引起很大反响,许多人不仅闻讯登门慰问,还挽起袖子去献血屋献血,最高一天献血达 300 多人,创日献血人数最高纪录。

支撑的项目——扩大品牌影响

江北区红十字会与爱心企业联合设立“永发母婴平安分娩工程”、“白内障复明行动”、“突发应急救援项目”等 10 个博爱品牌项目惠及民生。其中 5 个冠名博爱项目已经连续实施 5 年,累计投入资金达 150 万元。

贫困母亲是最易受损害的弱势群体,“远洲关爱母亲救助工程”,连续 4 年在母亲节开展“为了母亲的微笑”大型公益活动,组织为母亲歌唱、为母亲圆梦、为母亲体检、为母亲展示、为母亲资助等系列活动,已有 480 位贫困母亲得到救助。

“情暖江北——博爱送万家工程”,每年出资 10 万元,在春节期间为辖区困难家庭送去大米、食用油、棉被等慰问物资和慰问金,累计资助 1000 余户家庭。群众称赞说,博爱送万家,万家欢乐多!

(作者系宁波市江北区红十字会会长)

让别人奉献,红十字人首先奉献

张友珍

作为一名专职红十字工作者,我在红会这个爱心平台已工作四年有余,经历很多感动瞬间,也有许许多多的感悟。在经常感叹“时间去哪儿了”的同时,看看红会爱心平台上的好人好事,觉得自己做得还不够多、不够好。

“让别人奉献,红十字人首先奉献”,源自红十字精神对现代文明的有力感召。战争年代,红十字人在残酷的环境下,不怕牺牲,救死扶伤;150 多年的风雨历程中,“人道、博爱、奉献”的红十字精神成为和平、文明的象征,为世界人民所敬仰。

“让别人奉献,红十字人首先奉献”,源自实践对红十字会独特作用的理解。每当大灾来临,总有红十字人的身影或出现在灾情最严重的地区,或千方百计汇聚各方爱心资源支援灾区。当一个个危重病人期待有人捐献器官、骨髓之时,红十字人默默劝募、协调、奔走呼吁,给患者带去生的希望……在经济不断发展,文明不断进步的今天,经历了汶川大地震、芦山地震等的洗礼,红十字组织显得愈发重要,红十字事业显得愈加光彩,成为党和政府人道领域的重要助手。

“让别人奉献,红十字人首先奉献”,源自被红十字爱心人士们的深深感动。在红十字会周围,总有那么一些人或慷慨解囊,捐款款物反哺社会;或利用自身所学,传授群众救护技能;或奉献大爱,捐献造血干细胞、器官(遗体),挽救奄奄一息的危重病人,书写大爱情怀。作为红十字工作者,行走在这些爱心人士中间,显得何其渺小。

唯有倍加珍惜这个平台,倍加努力付出,来感谢他们,感恩这个社会!

“让别人奉献,红十字人首先奉献”,更体现了红十字人的觉悟、责任和担当。它不是一句空洞的口号,一个空虚的承诺,是红十字人通过心灵感悟催化出的生动实践。我们要用它来唱响红十字好声音,奏响社会文明进步的旋律。

红十字人讲奉献,要坚持从我做起,从身边做起。恪尽职守做工作,一心一意为群众。当有爱心人士来到面前时,多一声“谢谢”,当有困难群众请求帮助时,多一点诚恳,努力让红十字会成为温馨的港湾。

红十字人讲奉献,要坚持从点滴做起,从细微做起。立足平常工作,以认真、细致、周到的作风服务于民,以透明、规范、有序的管理取信于民,把每一件好事办好,努力让红十字会成为满意窗口。

红十字人讲奉献,要坚持从现在做起,从最需要的事情做起。当前要结合党的群众路线教育实践活动,深入思考党委政府、老百姓需要我们做什么,着力提高干部的“精、气、神”,提升做群众工作的能力水平,推进“零距离”、“一站式”服务,努力让红十字会成为惠民服务平台。

奉献是一种爱,是对事业全身心地付出,不求回报。红十字人,人人讲“奉献”,就是要把大家朴实、至真、竭诚的行动凝成一条心,形成一股劲,努力影响人、打动人、感染人,让红十字会大家庭成为体现无私大爱、展现最美风采的道德高地、文明窗口。

(作者系绍兴市红十字会党组书记、副会长、执委会主任)

坚持创新驱动 办好民生实事——杭州市江干区红十字应急救援培训工作的主要做法

王晨

杭州市江干区红十字会以应急救援培训工作纳入区政府为民办实事项目为契机,累计培训红十字现场救护员 4750 人(占常住人口 1.4%),普及性培训 2.6 万人次(占常住人口 7.4%),成功抢救心脏骤停患者 3 例,相关情况被中国红十字会总会网站及报纸刊载,郑继伟副省长两次微博点赞并转发江干区教师救护培训工作,红十字应急救援培训的作用及影响力日趋扩大。

一、创新宣传模式

红十字运动起源于战地救护,但目前群众对红十字救护培训工作认知度、认可度还不高。江干区红十字会多措并举,积极营造“人人学急救、急救为人人”的氛围,在杭州市率先于庆春广场、钱江新城等繁华商业区的公共自行车租车点投建大型红十字公益宣传广告 20 块,公布培训热线,宣传核心业务。同时,打造“网站、微博、主题活动、主流媒体”四位一体的宣传模式,通过区、街镇、社区(村)三级联动,进一步扩大宣传覆盖面。另外,还编印《江干区家庭急救手册》、《总会急救掌上学堂》5 万册,将红十字知识、家庭急救技能等“打包”免费向居民发放,社会反响良好。

二、创新培训平台

好的平台对于应急救援培训能起到很好的促进作用。江干区充分整合、融合现有培训平台,借势、借力推进应急救援培训工作。

江干区红十字会与区委党校合作,开辟“基层党建培训平台”,在基层党员干部培训午休时间,见缝插针安排 30 分钟的“应急救援培训微课堂”。与机关党工委合作,推出“全区干部轮训平台”,在每年为期两天的干部轮训课程中加入 2 课时应急救援培训知识。创新“会校联动培训平台”,每年主题日,免费为江干职高、在杭高校学生开展 1 天红十字现场救护员培训,普及应急救援知识。拓展“部门联动培训平台”,与城管、公安、教育系统合作,定期在系统内开展急救培训;与工商联合作,为全区企业家开展专场培训等。建立“重点人群竞赛平台”,举办培训师资、幼教老师、新杭州人、社区工作者、初中学生、教师等重点人群的

应急救援知识技能竞赛,强化知识技能掌握。

三、创新培训模式

按照党的群众路线教育实践活动中提出的“群众想什么,我们就干什么,群众盼什么,我们就做什么”要求,江干区红十字会结合前期应急救援培训工作中出现的推进不均衡、群众参与积极性不高等问题,通过在学校、社区、企事业单位发放 2000 份应急救援问卷调查,梳理存在问题,调整培训方案,创新培训模式,提高群众和企业事业单位对应急救援培训工作的满意度。

江干区红十字会创新“菜单式培训”,将“规定动作”(四大技术、心肺复苏)外的常见意外伤害防治内容细分为 20 个培训单元,培训对象根据自身实际灵活选择“自选动作”,既提高了救护培训的效率,也增强了救护培训的实用性、趣味性。

开展“预约式培训”,受训对象由于自身工作的原因,很难在某一特定的时间段组织所有人员参加现场救护员培训,江干区红十字会主动调整授课方式,在保证总课时不减少的前提下,合理拆分培训单元,最大限度保障每一名学员能学到必要的知识和技能。

组织“错峰培训”,针对老小区居民以老年人居多,大部分老年人上午要送孩子、买菜、做家务,中午需要午睡,下午 4 点后要接孩子、做晚饭的特点,为了让老人能安心参加培训,江干区红十字会把老小区的应急救援培训时间安排在下午 2 点至 4 点之间;丁桥等镇的居民以年轻人为主,白天基本都在市区工作,工作日基本没有时间参与应急救援培训,因此新建小区的应急救援培训安排在节假日。

开辟“教师点名联动培训”,将全区 34 所中小学按地理位置划分为 10 个片区,在每个片区选择一所硬件设施完备、交通便利的学校作为本片区教师培训点,通过“送教上门”、“分时段培训”等形式,在不占用教师业余时间、避免来回奔波的情况下,保证救护培训工作的正常开展。

(作者系杭州市江干区红十字会秘书长、办公室主任)

红十字运动在浙江

图说中国红十字会建会 110 周年之浙江篇

